العَرَب الاقتصادي
العدد 13560 | الخميس 30 صفر 1448هـ | 13 أغسطس 2026م

الهيئة العامة للضرائب
General Tax Authority
دولة قطر • State of Qatar

عبر منصة ضريبة

«الضرائب» تطلق خدمة حجز الاجتماعات إلكترونيًا

● الدوحة - العَرَب

أعلنت الهيئة العامة للضرائب عن إطلاق خدمة حجز الاجتماعات إلكترونيًا عبر منصة ضريبة، في خطوة جديدة ضمن مسار التحول الرقمي في الهيئة لتطوير قنوات التواصل مع المكلّفين وتسهيل حصولهم على الخدمات. وتتيح الخدمة للمكلّفين تقديم طلب اجتماع مع الهيئة لمناقشة استفساراتهم وموضوعاتهم الضريبية، بما يوفر قناة منظمة ومباشرة للتواصل مع الإدارات والمختصين المعنيين.

وتمكّن الخدمة المكلفين من اختيار الموعد المناسب لهم وتحديد موضوع الاجتماع مسبقًا، إلى جانب تقديم البيانات والمعلومات والمستندات ذات الصلة بالموضوع المراد مناقشته، بما يساعد الإدارة المختصة على مراجعة الطلب والاستعداد للاجتماع وتقديم التوجيه والمعلومات بصورة أكثر دقة وفاعلية.

ويمكن للمكلف الاستفادة من الخدمة من خلال الدخول إلى منصة «ضريبة» والتسجيل عبر نظام التوثيق الوطني «توثيق»، وتقديم طلب الاجتماع إلكترونيًا، ليتم توجيه الطلب إلى الإدارة أو المختص المعني ومتابعة حالته إلكترونيًا، بما يسهم في تنظيم مواعيد الاجتماعات وتسهيل الوصول إلى الجهة المختصة.

ويأتي إطلاق الخدمة في إطار حرص الهيئة على توظيف الحلول الرقمية لتبسيط الإجراءات وتحسين تجربة المكلّف، من خلال إتاحة حجز المواعيد مسبقًا وتنظيم الاجتماعات، بما يوفر قناة أكثر سهولة ومرونة للتواصل المباشر والفعّال، ويرفع كفاءة الاستجابة للاستفسارات والموضوعات الضريبية، ويتيح تقديم الدعم والتوجيه للمكلّفين بصورة أكثر سرعة وجودة، بما يسهم في تعزيز الوعي بالالتزامات الضريبية ودعم الامتثال الضريبي.

تقديم الجيل الجديد من حلول الهوية الرقمية

«أريدُ»: شراكة إستراتيجية مع «Callsign» لتعزيز الحماية من الاحتيال

● الدوحة - العَرَب

أعلنت أريدُ، عن شراكة إستراتيجية مع «Callsign»، الشركة الرائدة في مجال الهوية الرقمية ومنع الاحتيال، لتزويد المؤسسات في جميع أنحاء الدولة بالجيل الجديد من حلول الحماية من الاحتيال والمصادقة السلسة. وستتيح هذه الشراكة تقنية «Digital DNA من Callsign» للبنوك وشركات الطيران ومقدمي خدمات الرعاية الصحية والجهات الحكومية في قطر، من خلال علاقات أريدُ الراسخة مع عملائها من الشركات والمؤسسات.

وتجمع الشراكة بين المصادقة ومنع الاحتيال ضمن حل واحد ومتكامل، لتوفر لشركاء أريدُ من الشركات والمؤسسات حماية متقدمة من التهديدات الرقمية دائمة التطور، مع تقديم تجربة سلسة لعملائهم.

وتعليقاً على الاتفاقية، قال الشيخ عبد العزيز بن فهد آل ثاني مدير إدارة أول حسابات الأعمال في أريدُ: «نحن، في أريدُ، نقود مسيرة التحول الرقمي في قطر من خلال تمكين المؤسسات في جميع أنحاء الدولة من مواكبة التغيرات التكنولوجية بثقة. ومع تحول الخدمات الرقمية إلى جزء أساسي من مختلف جوانب الأعمال والحياة اليومية، بات من الضروري أن تتطور الثقة والأمن بالوتيرة ذاتها. وتعزز شراكتنا مع Callsign هذه الركيزة من خلال الجمع بين الإمكانات المتقدمة للمصادقة ومنع الاحتيال وبنيتنا التحتية الرقمية عالمية المستوى. ومن خلال هذه الشراكة، نمكّن الشركات والمؤسسات في قطر من تسريع مسيرتها الرقمية بأمان، والمساهمة في بناء اقتصاد رقمي يسير فيه الابتكار والثقة جنباً إلى جنب».

ومن جانبه أضاف سينان مولوني، رئيس التكنولوجيا في Callsign: «تأتي قطر في مقدمة الدول الرائدة في مجال التحول الرقمي، وهو ما يرافقه مسؤولية حماية الأفراد والمؤسسات من عمليات الاحتيال التي تزداد تطوراً وتعقيداً. ويسعدنا التعاون مع أريدُ، التي تمثل ركيزة موثوقة للبنية التحتية الرقمية في قطر، لإتاحة تقنية Digital DNA من Callsign للمؤسسات والأفراد الذين هم في أمسّ الحاجة إليها. ومعاً، نلتزم بدعم رؤية قطر الوطنية 2030 في مجال التنمية الاجتماعية، والمساهمة في بناء مجتمع آمن وشامل».

وتعكس هذه الشراكة التزام أريدُ المستمر بتمكين الشركات والمؤسسات في قطر بأكثر الخدمات الرقمية تطوراً، بما يعزز دورها المحوري في مسيرة التحول الرقمي للدولة.

تمثل 49% من القوى العاملة و 34% في المناصب القيادية

القيادات النسائية تدفع مسيرة النمو المتواصل لمجموعة QNB

● الدوحة - العَرَب

تتميز المرحلة الحالية من مسيرة النمو والتحول لمجموعة QNB بالتركيز الإستراتيجي المتزايد على الابتكار والاستدامة وتعزيز القدرات الدولية للمجموعة في الأسواق الرئيسية ووظائف الأعمال المختلفة. ومع استمرار تطور القطاع المصرفي، تظل الاستراتيجية الشاملة للمجموعة راسخةً في عملياتها، وعروض القيمة التي تقدمها لعملائها، وبرنامج نموها طويل الأجل.

وتساهم القيادات النسائية في أداء وظائف حيوية تشمل إدارة المخاطر، والخدمات المصرفية للشركات والمؤسسات، والخزانة، والخدمات المصرفية الرقمية. ويمتد تأثيرهن في أسواق تشمل قطر وسنغافورة وتونس ومصر، وهو ما يعكس اتساع الحضور الدولي لمجموعة QNB وعمق الخبرات التي تدعم بناء قطاع مصرفي أكثر جاهزيةً للمستقبل على مستوى المجموعة.

وتمثل النساء اليوم 49% من إجمالي القوى العاملة في مجموعة QNB، إلى جانب تمثيل بنسبة 34% في المناصب القيادية العليا والإدارية الوسطى، وهي نسب لا تزال تتجاوز المتوسطات العالمية في القطاع المصرفي.

الكفاءة والأداء والقدرة

وترى الدكتورة فاطمة عبد الله السويدي، رئيس قطاع المخاطر في مجموعة QNB، أن القيادة يجب أن تُقاس في نهاية المطاف بالكفاءة والأداء والقدرة على إحداث تأثير ملموس.

وحول ذلك، تقول: «أعتقد أنه ينبغي تقييم الأفراد بناءً على قدراتهم ومؤهلاتهم وشغفهم، وليس على جنسهم. فالمهم هو الكفاءة والتفاني والقدرة على تحقيق النتائج المطلوبة.»

وبعد قضائها لما يقارب 25 عامًا في العديد من وظائف إدارة المخاطر الرئيسية في مجموعة QNB، ترى الدكتورة فاطمة أن مستقبل القطاع المصرفي يعتمد بشكلٍ متزايد على قدرة المؤسسات على التعامل مع التعقيدات، ومواكبة التحول، وإدارة المخاطر المستجدة في ظل بيئة عالمية سريعة التطور.

وقالت: «إدارة المخاطر ليست منفصلةً عن عملية اتخاذ القرار، بل تُعد جزءًا لا يتجزأ منها. فنحن موجودون للمساهمة في دعم الأعمال وتحقيق النمو. وعندما نرصد فرصًا من منظور إدارة المخاطر، فإننا نلفت انتباه قطاع الأعمال إليها. فعلى سبيل المثال، في مجالات مثل التمويل الأخضر أو المنتجات التي تدعم المبادرات المرتبطة بالمناخ، يمكن لإدارة المخاطر أن تساهم في تحديد الفرص التي تتوافق مع أهداف الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية، مع تحقيق قيمةٍ مضافة للأعمال في الوقت ذاته.»

وتعتقد الدكتورة فاطمة أن مجالاتٍ مثل الذكاء الاصطناعي، والمخاطر المناخية، والحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية، والأمن السيبراني، ستواصل إعادة تشكيل طريقة عمل المؤسسات المالية وتنافسها على المستوى العالمي في المستقبل.

النمو المستدام يقوم على المصداقية

وفي سنغافورة، حيث تشهد الخدمات المصرفية للشركات والمؤسسات منافسةً شديدة، ترى كونستانس أو، نائب رئيس أول للخدمات المصرفية للشركات والمؤسسات في QNB سنغافورة، أن النمو المستدام يقوم على المصداقية، والاتساق، وبناء العلاقات طويلة الأجل.

وحول ذلك، تقول: «لم أتعامل يومًا مع الأعمال من منظور تجاري بحت يقتصر على المعاملات فقط، بل أحرص على بناء علاقات حقيقية وطويلة الأمد مع العملاء، لأن هذه العلاقات هي التي ترسخ النمو والثقة في نهاية المطاف.»

وعلى مدار السنوات القليلة الماضية، انصبّ تركيزها على تعزيز المكانة السوقية لـ QNB في سنغافورة، مع توطيد علاقاته طويلة الأمد مع العملاء في مختلف أنحاء المنطقة. وفي إطار مهام منصبها، تتعاون كونستانس عن كثب مع الشركات والمؤسسات متعددة الجنسيات للمساعدة في تعزيز حضور QNB في الأسواق الرئيسية بقارة آسيا.

ويبرز هذا التحول بشكل خاص في مصر، حيث تتولى داليا سويلم، رئيس DigiBank، مهمة الإشراف على منصة QNB ببساطة للخدمات المصرفية الرقمية التابعة لـ QNB مصر، كما تشارك في قيادة تأسيس البنك الرقمي الجديد «إيزي بنك»، أحد أكثر المبادرات تحولاً في المجموعة، من خلال تطوير منظومات مصرفية رقمية ترتكز على العميل، وتيسير سبل الوصول إلى الخدمات، والابتكار.

وحول ذلك، تقول: «في البنوك الرقمية، يُعد تطبيق الهاتف الجوال الواجهة الفعلية للبنك. ولذلك، يجب أن تكون تجربة العميل سلسة، وسهلة، ومصممة بما يلبي احتياجاته الشخصية.»

وبعد قضائها لحوالي عقدين من الزمن في مجالات الخدمات المصرفية للأفراد، والخدمات المصرفية التجارية، والتسويق في القطاع المصرفي، ترى داليا أن نماذج الخدمات المصرفية الرقمية الناجحة يجب أن تحقق التوازن بين التكنولوجيا، والثقة، والبساطة، والتجارب التي تتمحور حول الإنسان.

ومع استمرار تطور منظومات الخدمات المصرفية الرقمية في مختلف أنحاء المنطقة، تعتقد داليا أن النجاح على المدى الطويل سيعتمد على المرونة والقدرة على التطور المستمر بالتوازي مع التقدم التكنولوجي، بهدف تلبية توقعات العملاء وتجاوزها.

التوازنٍ بين الربحية، وإدارة المخاطر

من جانبها، ترى فاطمة بن حفصة، رئيس إدارة الخزانة في QNB تونس، أن وظائف الخزانة تؤدي دورًا استراتيجيًا متزايد الأهمية مع تزايد ترابط الأسواق وتقلبها.

وقالت: «بالنسبة لنا، يعتمد إضفاء القيمة على المدى الطويل على تحقيق توازنٍ مدروس بين الربحية، وإدارة المخاطر، والدعم الفعّال للاستراتيجية الشاملة للبنك.»

ويتركز دورها على ضمان المرونة المالية من خلال إدارة السيولة، وتحسين مصادر التمويل، وأنشطة الصرف الأجنبي، والعلاقات مع البنوك المراسلة، إلى جانب دعم الطموحات الاستراتيجية الأوسع للبنك.

ومع استمرار تطور الأسواق المالية، تعتقد فاطمة أن وظائف الخزانة ستعتمد بشكلٍ متزايد على الرقمنة، وتعزيز قدرات التنبؤ، وتوثيق التعاون الدولي لتعزيز القدرة التنافسية ودعم الاستقرار على المدى الطويل.

Estithmar Holding استثمار القابضة

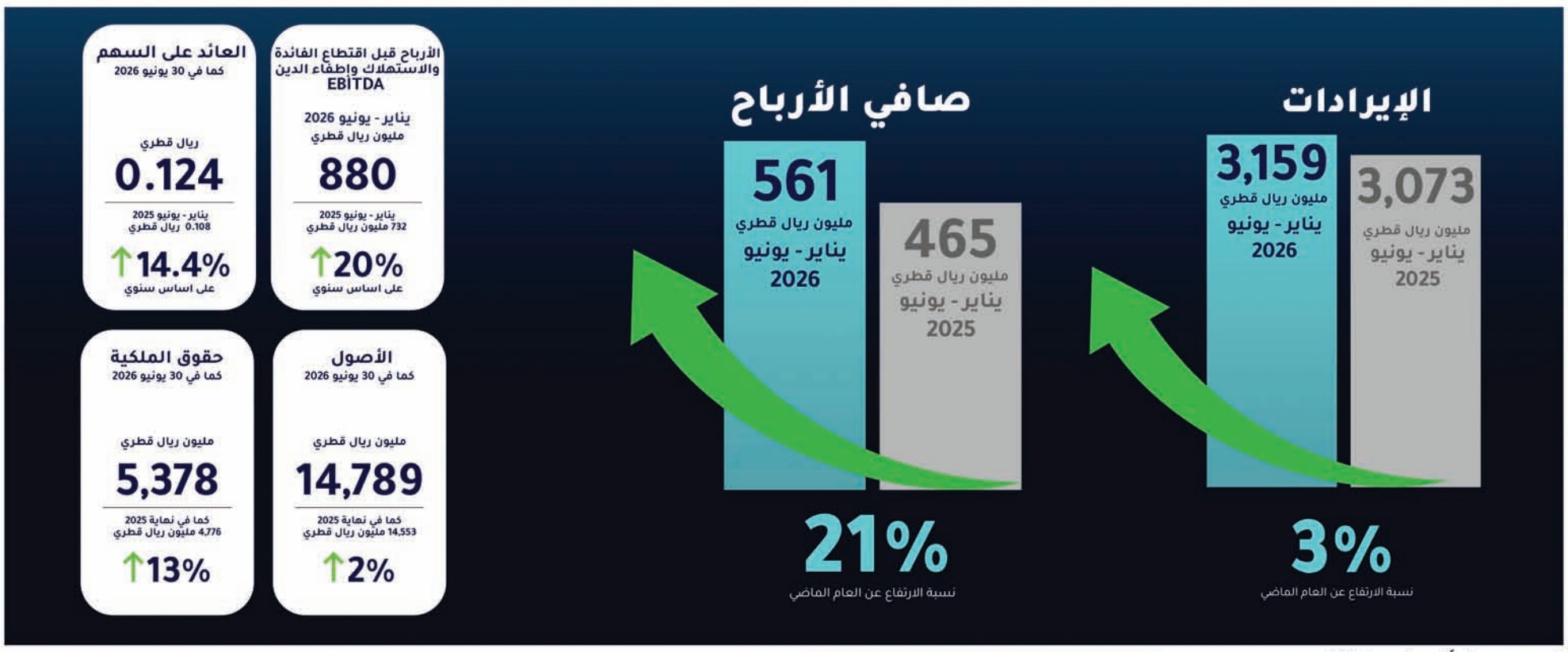
النتائج المالية للنصف الأول من 2026

التوسع الإقليمي والدولي يدعم مسيرة نمو استثمار القابضة خلال النصف الأول من عام 2026

استثمار القابضة تواصل مسيرة النمو خلال النصف الأول من عام 2026 وترفع قيمتها السوقية إلى نحو 20 مليار ريال قطري

*بالمقارنة مع نفس الفترة من العام الماضي

قطر | السعودية | العراق | سوريا | الجزائر | ليبيا | الأردن | مصر | جزر المالديف | كازاخستان



الدوحة – 13 أغسطس 2026

أعلنت استثمار القابضة ش.م.ع.ق عن نتائجها المالية للنصف الأول من العام 2026 والمنتهية في 30 يونيو 2026، وذلك عقب اعتمادها من مجلس إدارة الشركة. تمتد أعمال استثمار القابضة اليوم عبر 10 دول، من قطر، ثم المملكة العربية السعودية، والعراق، وسوريا، والجزائر، والأردن، وليبيا، ومصر، وجزر المالديف، وكازاخستان. ويبرز هذا الحضور الإقليمي والدولي نجاح استراتيجية المجموعة في التوسع خارج دولة قطر، مع تنامي مساهمة عملياتها الدولية في دعم أدائها المالي وتعزيز متانة نموذج أعمالها المتنوع.

ارتفاع سعر سهم الشركة بنسبة 31% إلى 4.42 ريال قطري، لترتفع القيمة السوقية إلى نحو 20 مليار ريال قطري

وسجلت الشركة إيرادات بلغت 3.159 مليار ريال قطري مقارنة بـ 3.073 مليار ريال قطري خلال الفترة نفسها من عام 2025. كما ارتفعت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 20% لتبلغ 880 مليون ريال قطري مقارنة بـ 732 مليون ريال قطري، فيما ارتفع صافي الأرباح بنسبة 21% ليصل إلى 561 مليون ريال قطري مقارنة بـ 465 مليون ريال قطري خلال الفترة ذاتها من العام الماضي. كما ارتفع العائد على السهم بنسبة 14.4% ليبلغ 0.124 ريال قطري. وواصل سهم استثمار القابضة أداءه القوي خلال النصف الأول من العام، مرتفعاً بنسبة 31% ليصل إلى 4.42 ريال قطري، لترتفع القيمة السوقية للشركة في 30 يونيو 2026 إلى نحو 20 مليار ريال قطري.

وبهذه المناسبة، قال السيد باسل شداد، الرئيس التنفيذي للمجموعة في استثمار القابضة:

"تعكس نتائج النصف الأول من عام 2026 نجاح استراتيجيتنا طويلة الأجل والتقدم الذي نحققه في ترسيخ مكانة استثمار القابضة كمجموعة قطرية ذات حضور إقليمي ودولي متنامٍ. وقد أسهم توسعنا في الأسواق الإقليمية والدولية في دعم نمو المجموعة وتنويع مصادر إيراداتها، بالتوازي مع تحقيق نمو بنسبة 21% في صافي الأرباح و20% في الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء، بما يؤكد قوة أدائنا التشغيلي وفعالية استراتيجيتنا في التنفيذ. ويمثل بلوغ القيمة السوقية للشركة ما يقارب 20 مليار ريال قطري ثقة المستثمرين في أداء المجموعة ومسيرة نموها.

ويستند هذا الزخم إلى محفظة قوية من الأعمال المتعاقد عليها بقيمة 4.2 مليار ريال قطري، موزعة عبر قطر والمملكة العربية السعودية وسوريا وجزر المالديف والجزائر وأسواق أخرى"

وخلال النصف الأول من العام، واصلت استثمار القابضة تنفيذ مشاريعها النوعية قيد التطوير، وفي مقدمتها مشروع ريكسوس بغداد في العراق، ومنتجع روزوود المالديف، والمستشفى الجزائري القطري الألماني (HAQA) في الجزائر. وتعزز هذه المشاريع أعمال المجموعة في قطاعات الرعاية الصحية، والخدمات، والاستثمارات السياحية والتطوير العقاري، والصناعات والمقاولات التخصصية، بما يدعم تنوع مصادر الأرباح ويوسع حضورها الدولي.

ارتفاع الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 20% لتبلغ 880 مليون ريال قطري، بما يعكس قوة الربحية والكفاءة التشغيلية

كما أعلنت الشركة عن تأسيس استثمار كابيتال باعتباره القطاع التشغيلي الخامس للمجموعة والمتخصص في تقديم الخدمات المالية، ومن المتوقع أن يسهم في توسيع آفاق النمو للمجموعة ودعم اغتنام الفرص الاستثمارية في الأسواق الإقليمية والدولية.

وتواصل استثمار القابضة، مستندةً إلى تنوع مصادر أرباحها واتساع حضورها الإقليمي والدولي، تنفيذ استراتيجيتها للنمو المستدام، بما يعزز قدرتها على تحقيق قيمة طويلة الأجل لمساهميها وترسيخ مكانتها كشريك موثوق في الأسواق التي تعمل بها.

المستشفى الجزائري القطري الألماني (HAQA)

تجاوزت نسبة أعمال الإنشاء في ريكسوس بغداد 65٪

روزوود الملديف

تشمل المكالمات والرسائل والتصيد عبر وسائل التواصل

المؤسسات المالية والاقتصادية تطلق تحذيرات من العمليات الاحتيالية

حذرت المؤسسات والجهات المالية والاقتصادية من عمليات الاحتيال الإلكترونية التي شهدت تصاعدا في معدلاتها خلال الفترة الماضية، وشملت هذه العمليات الحسابات الوهمية والمكالمات الاحتيالية، والرسائل الإلكترونية الاحتيالية، وضرورة التسوق الآمن عبر الإنترنت، بالإضافة إلى التصيد الاحتيالي عبر وسائل التواصل الاجتماعي ومنصات الألعاب الإلكترونية.

● محمد طلبة

وأطلقت وزارة التجارة والصناعة تحذيرا مهما للجمهور والمتعاملين معها، على منصة إكس مشددة على ضرورة التأكد من صحة الروابط الإلكترونية الخاصة بالموقع الرسمي للوزارة، ومنصة النافذة الواحدة، وعدم الدخول من خلال الروابط الواردة من مصادر غير موثوقة أو عبر نتائج محركات البحث دون التحقق من صحة الرابط. وذلك تجنباً لعمليات الاحتيال الإلكتروني وحفاظاً على أمن المعلومات والبيانات الشخصية.

من جانبها حذرت بورصة قطر الجمهور من خلال صفحتها الرئيسية على الإنترنت من وجود حسابات ورسائل إلكترونية مزيفة تدعي تمثيلها أو رئيسها التنفيذي أو إدارتها أو موظفيها، وتطلب استثمارات، أو تحويل أموال، أو بيانات شخصية، أو مالية.

وأكدت بورصة قطر أنها لا تطلب استثمارات، ولا تضمن عوائد، ولا تطلب تحويل أموال أو بيانات شخصية عبر وسائل التواصل الاجتماعي، أو أي من التطبيقات مثل الواتس اب، أو الرسائل الخاصة، أو الحسابات الشخصية، أو البريد الإلكتروني.

وطالبت بعدم الرد على هذه الرسائل أو الضغط على أي روابط أو تحويل أموال أو مشاركة أي معلومات. ويجب التحقق فقط من خلال القنوات الرسمية لبورصة قطر، والإبلاغ عن أي تواصل مشبوه إلى الجهات المختصة أو اتخاذ الإجراء مثل حظر الحساب ورفع تقرير احتيال.

وأضافت «تحتفظ بورصة قطر بكافة حقوقها القانونية لاتخاذ جميع الإجراءات القانونية تجاه أي إساءة استخدام لاسمها أو شعارها أو مسؤوليها أو هويتها، ولا تتحمل أي مسؤولية عن أي خسائر تنشأ عن التعامل مع هذه الحسابات أو الرسائل الاحتيالية أو الغير مصرح بها».

من جانب آخر تستمر حملة «كلنا واعيين» التي أطلقتها الدولة بهدف تطوير ثقافة أمن المعلومات داخل المجتمع حتى يكون قادرًا على مواجهة التحديات التي تصاحب الثورة التكنولوجية المتسارعة، عبر نشر الوعي بين الجمهور حول أهمية تطبيق خصوصية البيانات وخطورة الاحتيال المالي، مع تسليط الضوء على التهديدات السيبرانية التي قد تنشأ في ظل التطور التكنولوجي والرقمي.

كما تسعى الحملة إلى تحديد المخاطر الناشئة في المشهد الرقمي عبر التركيز على أبرز الأساليب الرئيسية للاحتيال السيبراني، والتي تشمل المكالمات الهاتفية، ووسائل التواصل الاجتماعي، والبريد الإلكتروني، والرسائل النصية القصيرة SMS، والروابط الإلكترونية، حيث تحرص الحملة على تزويد الجمهور بأفضل الممارسات والاستراتيجيات العملية لتجنب الوقوع ضحية لمثل هذه التهديدات.

ويؤكد مصرف قطر المركزي، إلى جانب شركائه في هذه الحملة، على الدور الحيوي للجهود التوعوية المستمرة من أجل بناء مجتمع واعٍ إلكترونيًا وأكثر أمانًا وقدرة على مواجهة مثل هذه التهديدات، إضافة إلى تمكين وحماية الأفراد والمؤسسات، وإقامة ثقافة اليقظة الإلكترونية، لمواجهة التهديدات السيبرانية.

ونشر مصرف قطر المركزي مجموعة من الإرشادات والنصائح لتجنب الوقوع ضحية لعمليات الاحتيال الإلكترونية موضحا أن المعلومات الشخصية هي كل شيء عنك:

- اسمك، تاريخ ميلادك، عنوانك... هي معلومات مرتبطة بك بشكل خاص.
- تعتبر بطاقة هويتك، وجواز سفرك ورخصة قيادتك أيضًا من المعلومات الشخصية الحساسة.
- تشكل معلومات حساباتك الإلكترونية، مثل عناوين البريد الإلكتروني، وأسماء المستخدمين وكلمات المرور، هويتك الرقمية.
- معلومات بطاقتك الائتمانية ذات أهمية حيث تتيح الوصول إلى أموالك.
- تاريخ ميلادك وحده قد لا يبدو كافيًا لانتحال هويتك، ولكن بدمجه مع اسمك ورقم هويتك، يصبح أداة لاختراق حساباتك!
- قد يستخدم القراصنة معلوماتك الشخصية، متظاهرين بأنهم ممثلون عن البنك، للحصول على معلومات متعلقة بالحساب من خلال مكالمات أو رسائل احتيالية.
- قد يكون تاريخ ميلادك هو أول تخمين للقراصنة للوصول إلى كلمة المرور الخاصة بك.

إذا لم تشاركها مع الآخرين، فلا تشاركها عبر الإنترنت.

المكالمات الاحتيالية

ننصح بتوخي الحذر في التعامل مع الاتصالات المجهولة التي تسعى لجمع معلوماتك الشخصية، أو أرقام بطاقاتك الائتمانية أو معلومات حسابك البنكي.

> **التشديد على منع تحويل استثمارات أو أموال أو بيانات شخصية أو مالية وتجاهل الروابط المزيفة**

- لا ترد على المكالمات الدولية مجهولة المصدر.
- كن على حذر من المتصلين المحليين المجهولين.
- لا تفصح عن معلوماتك الشخصية عبر الهاتف.
- تجنّب مشاركة معلوماتك المالية، مثل تفاصيل بطاقتك الائتمانية أو كلمة المرور لمرة واحدة (OTP).
- إذا كنت تعتقد أن المكالمة احتيالية، اتصل بالجهة التي يُدَّعى تمثيلها.
- إذا فقدت بطاقتك البنكية أو سُرقت، قم بحظرها عبر مراكز الاتصال المخصصة للبنك أو عبر تطبيق البنك.

الرسائل الاحتيالية

يستخدم القراصنة رسائل (SMS) لانتحال شخصية جهات موثوقة، مثل البنوك، والجهات البريدية، أو المواقع الإلكترونية الشهيرة، لجعلها تبدو آمنة وموثوقة... والهدف هو الخداع للنقر على الروابط الموجودة ضمن تلك الرسائل، وذلك إما للكشف عن معلومات حساسة أو لاختراق هاتفك الجوال.

نصائح للحماية من الاختراق عبر رسائل SMS

- تجنب فتح الروابط في الرسائل النصية القصيرة (SMS).
- تحقق دائمًا من هوية المرسل.
- اتصل بالجهة الموثوق بها عبر القنوات الرسمية إذا كنت تعتقد أن الرسالة مشبوهة.

التسوق الآمن عبر الإنترنت

لضمان التسوق الآمن عبر الإنترنت، تأكد من الآتي:

- إجراء عمليات الشراء عبر مواقع إلكترونية موثوق بها.
- عدم حفظ معلومات بطاقتك الائتمانية على المواقع الإلكترونية.
- أمان خدمات الدفع الخارجية.
- إذا كنت تشك في أي معاملات مشبوهة، اتصل بالبنك مباشرة.

إذا لم تشاركها مع الآخرين، فلا تشاركها عبر الإنترنت.

رسالة البريد الإلكتروني الاحتيالية

رسالة البريد الإلكتروني الاحتيالية هي طريقة إجرامية معقدة يستخدمها القراصنة لتقوم الضحية بفتح رابط، أو مرفق، أو الكشف عن بعض المعلومات.

تهدف هذه الطريقة إلى خداع الضحية للكشف عن معلومات حساسة، أو تثبيت برامج خطرة على جهاز الضحية.

نصائح للحماية من رسائل البريد الإلكتروني الاحتيالية:

- تحقق من جهة الاتصال.
- احذر من العناوين غير المألوفة والمزيفة.
- احذر من الرسائل التي تدعو إلى اتخاذ إجراءات عاجلة.
- كن حذرًا ولا تفتح المرفقات أو الروابط المشبوهة.

إذا لم تشاركها مع الآخرين، فلا تشاركها عبر الإنترنت.

التصيد الاحتيالي

القراصنة يتصيدون عبر وسائل التواصل الاجتماعي ومنصات الألعاب الإلكترونية المفضلة لديك!

يستخدم القراصنة الرسائل في وسائل التواصل الاجتماعي ورسائل منصات الألعاب لخداعك للنقر على روابط مشبوهة أو الكشف عن معلومات شخصية... والهدف عادة هو اختراق حسابك أو ابتزازك.

نصائح للحماية:

- تجنب الرد على الرسائل الواردة من المستخدمين المجهولين.
- لا تشارك المعلومات الشخصية في وسائل التواصل الاجتماعي ومنصات الألعاب.
- تحقق من هويات أصدقائك على وسائل التواصل الاجتماعي ومنصات الألعاب، واقتصر على الأشخاص الذين تعرفهم.
- ضع قيودًا وتحكمًا في المحتوى للمستخدمين الأصغر سنًا.

إذا لم تشاركها مع الآخرين، فلا تشاركها عبر الإنترنت.

أيمن القدوة

السياحة الداخلية.. ركيزة اقتصادية تعزز نمو القطاع

أثبتت دولة قطر خلال عام 2026 أن السياحة الداخلية لم تعد مجرد نشاط موسمي، بل أصبحت أحد أهم محركات الاقتصاد الوطني، مستفيدة من بنية تحتية عالمية ورؤية استراتيجية تستهدف المواطن والمقيم والأشقاء من دول مجلس التعاون الخليجي. وقد نجحت قطر في تحويل مفهوم السياحة المحلية إلى تجربة متكاملة تجمع بين الترفيه والثقافة والتسوق والرياضة والاستجمام، بما يعزز جودة الحياة ويرفع معدلات الإنفاق داخل الاقتصاد.

وهنا يبرز الدور المحوري لقطر للسياحة من خلال رزنامة فعاليات ثرية تضم ما بين 25 و30 فعالية شهرياً، تشمل المهرجانات الثقافية والرياضية والترفيهية والعائلية، لتناسب مختلف الأعمار والجنسيات والميزانيات، وهو ما أسهم في استمرار الحركة السياحية طوال العام بدلاً من اقتصارها على المواسم التقليدية.

بدورها تواصل الخطوط الجوية القطرية، الحائزة على لقب أفضل شركة طيران في العالم تسع مرات، دعم القطاع عبر باقات سفر وعروض تنافسية تربط الدوحة بأكثر من 160 وجهة عالمية، في حين تقدم «اكتشف قطر» برامج توقف مميزة للمسافرين العابرين عبر مطار حمد الدولي، أفضل مطار في العالم ثلاث مرات، لتحويل ساعات العبور إلى تجربة سياحية واقتصادية تضيف قيمة للوجهة.

وتستند هذه المنظومة إلى ما يُعرف بـ «المربع السياحي القطري»، القائم على أربعة أضلاع متكاملة: المنافذ الجوية والبرية والبحرية، والخطوط الجوية القطرية مع 37 شركة طيران شريكة لمطار حمد الدولي، والبنية التحتية المتطورة من أكثر 180 فندقاً ومنتجعًا ومولات وطرق ومناطق سياحية خارجية مكيفة، إضافة إلى قطر للسياحة بما تقدمه من رزنامة فعاليات ثرية ومتنوعة ومتجددة على مدار العام.

ومن هنا تنطلق نظرية الكوب السياحي، التي تعني أن القدرة الاستيعابية للقطاع السياحي تتوسع عاماً بعد عام لاستيعاب النمو المتواصل، وصولاً إلى مستهدفات رؤية قطر الوطنية 2030 باستقبال 6 ملايين زائر دولي سنوياً.

وتؤكد مؤشرات عام 2026 استمرار ثقة الزائر الدولي بقطر رغم التحديات الجيوسياسية في المنطقة، حيث استقبلت الدولة خلال الأشهر السبعة الأولى نحو 2,035 مليون زائر، فيما سجلت الفنادق خلال النصف الأول من العام 4,623 مليون ليلة فندقية، مع توفر 42,131 غرفة فندقية، وبلوغ متوسط الإشغال 60%، بينما حافظ الزائر الخليجي على المرتبة الأولى بنسبة 40,2%.

لقد نجحت قطر منذ استضافة كأس العالم FIFA 2022 في تحويل المشجع المؤقت إلى سائح متكرر، يعود على مدار العام للاستمتاع بتجارب سياحية متنوعة، وهو ما ينعكس مباشرة على زيادة الإشغال الفندقي، وارتفاع الإنفاق السياحي، وتعزيز مكانة قطر كوجهة عالمية جاذبة للزوار والاستثمارات، لترسخ نموذجاً سياحياً اقتصادياً مستداماً يقود النمو في السنوات المقبلة.

ضمن جوائز ميد للتميز المصرفي 2026

بنك الدوحة يحصد جائزتي «أفضل خدمات الأفراد» و«التحويلات المالية»

● الدوحة - العرب

حصد بنك الدوحة جائزتين مرموقتين ضمن جوائز ميد للتميز المصرفي لعام 2026 في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، ليتوج بلقبي «أفضل بنك لخدمات الأفراد» في قطر و«أفضل خدمات التحويلات المالية»، مما يبرز التزامه الراسخ بالابتكار الرقمي وتقديم حلول مالية تضع العميل في المقام الأول.

ويأتي الفوز بجائزة «أفضل بنك لخدمات الأفراد» تتويجاً لنجاح إستراتيجية البنك التي ترتكز على إثراء تجربة العملاء والتمكين الرقمي.

فقد أحدث البنك نقلة نوعية في منصاته عبر الجوال، مقدماً تجربة متكاملة لفتح الحسابات للعملاء الجدد بواسطة تقنيات التحقق البيومتري والتعرف الرقمي على الهوية.

وساهمت هذه البيئة الرقمية في دفع عجلة الإقبال الجماهيري، وزيادة ملحوظة في أعداد مستخدمي القنوات الرقمية النشطين، وساهمت في قفزة استثنائية لحجم الإنفاق السنوي للبطاقات غير مسبوقة في مسيرة البنك ليتجاوز حاجز الـ 6 مليارات ريال قطري.

أما على صعيد قطاع التحويلات، فقد حظيت جهود البنك بتقدير رفيع عبر نيله جائزة «أفضل خدمات التحويلات المالية»، تقديراً لكفاءة منصته الرقمية الموحدة التي نجحت في توفير حلول دفع وحوالات فورية تغطي أكثر من 80 وجهة حول العالم.

وتعزيزاً لمكانته السبّاقة في السوق القطري، كان بنك الدوحة أول مؤسسة مالية تطلق خدمة ماستركارد Move محلياً، مفسحاً المجال أمام العملاء لإرسال أموالهم إلى الخارج بسرعة فائقة ورسوم مخفضة مباشرة عبر القنوات الرقمية.

وقال الشيخ عبد الرحمن بن فهد بن فيصل آل ثاني، الرئيس التنفيذي لمجموعة بنك الدوحة: «إن سعينا الدائم في بنك الدوحة يتركز حول إحداث تغيير حقيقي وإيجابي في التجربة المصرفية اليومية لعملائنا. وفوزنا بجائزتي «أفضل بنك لخدمات الأفراد» و«أفضل خدمات التحويلات المالية» يعكس التزامنا الراسخ ببناء منظومة رقمية متكاملة تدفع عجلة النمو الشامل لمختلف شرائح المجتمع. وسواء كان ذلك من خلال تحديث منصاتنا أو إطلاق حلول دفع فورية، فإن تركيزنا يظل ثابتاً نحو تقديم خدمات مالية مبتكرة وسريعة وآمنة تلبي التطلعات المتغيرة لجميع فئات المجتمع القطري المتميز بتنوعه.

> عبد الرحمن بن فهد:
> **التزامنا راسخ ببناء منظومة رقمية متكاملة تدفع عجلة النمو**

صافي الأرباح 216 مليوناً

5.9 مليار ريال إيرادات صناعات قطر في النصف الأول

● الدوحة - العرب

أعلنت شركة صناعات قطر عن تحقيق صافي ربح قدره 216 مليون ريال خلال فترة الستة أشهر المنتهية في 30 يونيو 2026، مسجلةً انخفاضاً مقارنة بالنصف الأول من عام 2025.

وبلغ الربح قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك للمجموعة 1,4 مليار ريال، بهامش قدره 24%، مسجلاً انخفاضاً بنسبة 52% مقارنةً بالنصف الأول من عام 2025.

وحافظت السيولة لدى المجموعة على قدر عالٍ من المتانة، إذ بلغ إجمالي الأرصدة النقدية والمصرفية الموحدة 8,6 مليار ريال.

وتماشياً مع ما سبق أن أعلنته المجموعة، جرى وقف وتخفيض بعض المنتجات، الأمر الذي انعكس على إجمالي الإنتاج خلال الفترة الحالية، حيث سجّل تراجعاً مقارنةً بكلٍّ من الربع السابق ونفس الفترة من العام الماضي. كما انخفض كلٌّ من معدل استغلال الطاقات الإنتاجية ومتوسط معامل الموثوقية، ويُعزى ذلك في المقام الأول إلى زيادة فترات التوقف المخطط لها وغير المخطط لها نتيجةً لإجراءات خفض الإنتاج وتعليق العمليات منذ الربع الأول من عام 2026. ومع ذلك، حافظت المرافق على مستويات قوية من تكامل الأصول التشغيلية وسلامتها. كما واصلت المجموعة تركيزها على أعلى معايير الصحة والسلامة والبيئة.

وسجلت المجموعة انخفاضاً في صافي الأرباح خلال فترة الستة أشهر المنتهية في 30 يونيو 2026، مقارنةً بالنصف الأول من عام 2025. ويُعزى هذا التراجع بصورة رئيسية إلى انخفاض الإيرادات نتيجة تراجع أحجام المبيعات، إلى جانب انخفاض الإيرادات الأخرى. وقد أسهم ارتفاع متوسط أسعار البيع وانخفاض التكاليف التشغيلية في الحد جزئياً من أثر هذا الانخفاض، إلا أن ذلك لم يكن كافياً لتعويض تراجع الإيرادات، مما أدى إلى انخفاض هوامش الربحية التشغيلية.

أسعار المنتجات

سجَّل متوسط أسعار بيع المنتجات ارتفاعاً مقارنةً بالفترة ذاتها من العام الماضي، الأمر الذي انعكس إيجاباً على صافي أرباح المجموعة. ويُعزى هذا التحسن بصورة رئيسية إلى عوامل اقتصادية مرتبطة بالعرض.

أحجام المبيعات

شهدت أحجام المبيعات خلال الفترة تراجعاً مقارنةً بالفترة ذاتها من العام الماضي، ويُعزى ذلك بصورة رئيسة إلى انخفاض مستويات الإنتاج، فضلاً عن اضطرابات الشحن الناجمة عن استمرار النزاع الإقليمي.

تكاليف التشغيل

سجّلت التكاليف التشغيلية خلال الفترة انخفاضاً معتدلاً، ويُعزى ذلك بصورة رئيسة إلى تراجع أحجام المبيعات وما ترتب عليه من انخفاض في تكاليف المدخلات.

وسجّلت المجموعة تراجعاً، حيث حققت صافي خسائر خلال الربع الثاني من عام 2026 مقارنةً بالربع الأول من العام ذاته، ويُعزى ذلك في المقام الأول إلى انخفاض الإيرادات. كما انخفضت أحجام الإنتاج، اتساقاً بتخفيض إنتاج بعض المنتجات. وفي المقابل، ارتفع متوسط أسعار البيع في جميع القطاعات نتيجة القيود التي شهدها جانب العرض والاضطرابات اللوجستية.

> **السيولة على قدر عالٍ من المتانة وإجمالي الأرصدة النقدية والمصرفية 8.6 مليار ريال**

ظل المركز المالي للمجموعة قوياً، مستفيدا من مستويات قوية من السيولة النقدية، وخلال الفترة قامت المجموعة بتوزيع أرباح نقدية على المساهمين عن النصف الثاني من عام 2025، كما واصلت برنامجها للإنفاق الرأس المالي خلال الفترة، والذي يتركز بشكل رئيسي على المشاريع ونفقات أعمال الصيانة الشاملة والمشاريع الهادفة إلى تعزيز الاعتمادية وتحسين معايير الصحة والسلامة والبيئة. كما بقيت ميزانيتها العمومية خالية من الديون، دون أي قروض مالية طويلة الأجل.

وخلال الفترة، حققت المجموعة تدفقات نقدية إيجابية من الأنشطة التشغيلية، إلى جانب مواصلة تنفيذ برامجها الاستثمارية الرأسمالية، مما انعكس إيجاباً على قدرتها على توليد تدفقات نقدية حرة ودعم متانة مركزها المالي.

وسجّل قطاع البتروكيماويات صافي خسارة خلال النصف الأول من عام 2026، في تراجع مقارنةً بالفترة السابقة من عام 2025. ويُعزى هذا التراجع في المقام الأول إلى انخفاض الإيرادات وتقلّص هوامش الربح الإجمالي.

وقد تأثرت الإيرادات بانخفاض أحجام المبيعات نتيجة تراجع مستويات الإنتاج خلال الجزء الأخير من الفترة، إلى جانب اضطرابات الشحن والخدمات اللوجستية.

وشهدت أسعار المنتجات ارتفاعاً حاداً خلال شهر مارس، مدفوعةً باختلالات جانب العرض وارتفاع تكاليف التوريد، بلغت الأسعار ذروتها في شهر أبريل، قبل أن تتراجع تدريجياً خلال مايو مع تحسّن أوضاع الإمدادات وتراجع الضغوط على سلاسل التوريد، بالتزامن مع الضعف التدريجي في العوامل الأساسية للسوق. ومع ذلك، ظلت الأسعار، رغم هذا التصحيح، أعلى من مستوياتها المسجلة خلال النصف الأول من عام 2025.